



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد Saudi Charity Society for Liver Patients



سياسة

استخدام وسائل
التواصل الاجتماعي

الإصدار 1.0 | رمضان

2022 - 1443

سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد | كبدك

مقدمة

يجب على موظفي ومنسوبي الجمعية عند استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي - سواء عبر حساباتهم الشخصية أو حسابات الجمعية - ضمان ألا يتسبب سلوكهم في أي ضرر على الجمعية أو سمعتها، كما يجب على منسوبي الجمعية ضمان ألا تنتهك أنشطتهم على وسائل التواصل الاجتماعي القواعد والسياسات الواردة في نظام مكافحة جرائم المعلوماتية الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (1)، أو لأئحة النشر الإلكتروني الصادرة عن وزارة الثقافة والإعلام (3).

واجبات منسوبي الجمعية

يجب على منسوبي الجمعية عند استخدام حساباتهم الشخصية الالتزام بما يلي :

1. عدم الدخول على الحسابات الشخصية من أجهزة الجمعية.
2. عدم نشر أي معلومة عن الجمعية قبل نشرها في حسابات الجمعية المعتمدة.
3. عدم الإفصاح في ملفات التعريف الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي عن مناصبهم الرسمية أو مسمياتهم الوظيفية أو التطوعية أو معلومات الاتصال الخاصة بالجمعية، إلا بعد الحصول على موافقة خطية من الجمعية بذلك.
4. إذا تم السماح لمنسوب الجمعية بالإفصاح عن منصبه في حسابه الشخصي، يجب عليه نشر بيان لإهلاء المسؤولية، يوضح فيه أن ما يقوم به من أنشطة وما يكتبه من تعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي يعبر عن آرائه الشخصية فقط ولا علاقة له بالجمعية.
5. الاقتصر على نشر المواد المناسبة لاطلاع الجميع، ولا تخالف الأنظمة أو الدين أو الأعراف.
6. عدم نشر المعاملات أو المعلومات الرسمية.
7. عدم استخدام وسائل التواصل في الإساءة أو مضايقة أو تهديد الآخرين.

8. عدم التحريض على الكراهية على أساس العرق أو الدين أو الجنس أو الجنسية أو الخصائص الشخصية الأخرى.
9. عدم استخدام وسائل التواصل لإجراء نشاط غير قانوني أو تشجيع أي نشاط غير قانوني.

مبادئ الاستخدام

تساعد هذه المبادئ منسوبي الجمعية على استخدام حساباتهم في سائل التواصل الاجتماعي بطريقة مقبولة :

1. تقديم المشاركات بالأصالة عن نفسك فقط، وعدم انتحال صفة شخص آخر.
2. نشر المساهمات التي تكون متأكداً من صحتها فقط، وتجنب نشر الشائعات.
3. استخدام لغة مناسبة دون إهانة أو تهديد للآخرين.
4. الحصول على إذن من الأشخاص المعنيين قبل نشر صورهم أو مقالاتهم أو أي مواد تخصهم.
5. الالتزام بالصبر مع الناس وما يطرحونه وما يختلفون به معك، حتى عند تلقي الأسئلة التي تعتقد أنها واضحة وبديهية.

مبادئ الأمان والخصوصية

تساعد هذه المبادئ منسوبي الجمعية على تجنب مخاطر الأمان والخصوصية في حساباتهم الشخصية، حيث يمكن أن يجلب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع بعض المخاطر المتعلقة بالأمان والخصوصية :

1. استخدام كلمة مرور مكونة من رموز وأرقام لا يعرفها غير المسؤول عن الحساب.
2. عدم استخدام عنوان أو كلمة مرور بريدك الإلكتروني الرسمي لتسجيل الدخول إلى حسابك الشخصي في مواقع التواصل الاجتماعي.
3. عدم إفشاء كلمة المرور، مع أهمية تغييرها بشكل دوري.
4. ربط الحساب برقم جوال الشخص المسؤول عن الحساب لحماية الدخول على الحساب (التوثيق الثنائي).

5. ينبغي ألا تفترض وجود خصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، فالتعليقات المنشورة تظل موجودة لفترة طويلة، ويمكن لزوار تلك المواقع الاطلاع عليها ومشاركتها في مواقع أخرى دون الحاجة لموافقة كاتبها الأصلي.
6. يجب الوصول إلى الوظائف والتطبيقات غير الضرورية في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (مثل الألعاب في موقع فيسبوك) تجنباً للمخاطر الأمنية مثل التصيد الاحتيالي والهجمات الأمنية.
7. الدخول على الشبكة الاجتماعية من التطبيق أو الموقع الرسمي.
8. عدم فتح الروابط الدعائية مثل (من قام بمشاهدة حسابك).
9. عدم فتح الروابط من الرسائل الخاصة DM.
10. عدم فتح الروابط عبر البريد الإلكتروني التي تطلب تغيير كلمة المرور لحساب تويتر (تويتر لا يطلب التغيير).
11. عدم الدخول على الحسابات من الأجهزة العامة.

ضوابط استخدام شبكة/أنظمة الجمعية الداخلية

يجب على من أعطي الصلاحية لاستخدام الشبكة الداخلية الخاصة بالجمعية الالتزام بما يلي :

1. الاقتصار على نشر المواد المناسبة لاطلاع الجميع، ولا تخالف الأنظمة أو الدين أو الأعراف.
2. عدم الإساءة أو مضايقة أو تهديد الآخرين.
3. عدم التحريض على الكراهية على أساس العرق أو الدين أو الجنس أو الجنسية أو الخائص الشخصية الأخرى.
4. عدم إجراء أي نشاط غير قانوني أو تشجيع أي نشاط غير قانوني.
5. استخدام لغة مناسبة دون إهانة أو تهديد للآخرين.
6. المحافظة على كلمة المرور الخاصة بالشبكة/ النظام، وعدم إفشائها.

ضوابط استخدام مواقع وحسابات التواصل الخاصة بالجمعية

يجب على من أعطي الصلاحية لاستخدام مواقع وحسابات التواصل الخاصة بالجمعية الالتزام بما يلي :

1. استخدامها في الغرض الذي أنشئت من أجله.
2. عدم استخدام المعلومات التي يحصلون عليها أثناء تأديتهم لمهامهم في الجمعية لأغراض غير ذات صلة بالعمل.
3. استخدام موارد الجمعية مثل الأجهزة الحاسوبية بأسلوب يتسم بالأمانة والشفافية، وتجنب إهدارها.
4. الاقتصار على نشر المواد المناسبة لاطلاع الجميع، ولا تخالف الأنظمة أو الدين أو الأعراف.
5. عدم استخدام وسائل التواصل في الإساءة أو مضايقة أو تهديد الآخرين.
6. عدم التحريض على الكراهية على أساس العرق أو الدين أو الجنس أو الجنسية أو الخصائص الشخصية الأخرى.
7. عدم استخدام وسائل التواصل لإجراء نشاط غير قانوني أو تشجيع أي نشاط غير قانوني.
8. استخدام لغة مناسبة دون إهانة أو تهديد للآخرين.
9. مخاطبة الجمهور والرد على استفساراتهم بأسلوب مناسب.
10. عدم استخدام الحسابات لأغراض شخصية.
11. الحصول على إذن من إدارة الجمعية قبل نشر أي مواد أو معلومات لا تخص الجمعية.
12. الالتزام بالصبر مع الناس وما يطرأ عليه وما يختلفون به مع الجمعية، حتى عند تلقي الأسئلة التي يعتقد أنها واضحة وبديهية.
13. استخدام كلمة مرور مكونة من رموز وأرقام لا يعرفها غير المسؤول عن الحساب ومديره المباشر وإدارة الجمعية.
14. عدم إفشاء كلمة المرور، مع أهمية تغييرها بشكل دوري وإبلاغ المعنيين بالتغيير.
15. ربط الحساب برقم أحد الجوالات الخاصة بالجمعية لحماية الدخول على الحساب (التوثيق الثنائي).
16. تجنب الوصول إلى الوظائف والتطبيقات غير الضرورية في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (مثل الألعاب في موقع فيسبوك) تجنباً للمخاطر الأمنية مثل التصيد الاحتيالي والهجمات الأمنية.

17. الدخول على الشبكة الاجتماعية من التطبيق أو الموقع الرسمي.
18. عدم فتح الروابط الدعائية مثل (من قام بمشاهدة حسابك).
19. عدم فتح الروابط من الرسائل الخاصة DM.
20. عدم فتح الروابط عبر البريد الإلكتروني التي تطلب تغيير كلمة المرور لحساب تويتر (تويتر لا يطلب التغيير).
21. عدم الدخول على الحسابات من الأجهزة العامة.
22. المتابعة المستمرة للحسابات وتحديثها بالمعلومات بشكل دائم.
23. إبلاغ إدارة الجمعية فور حدوث أية مشكلة في الحسابات، أو في حال اكتشاف مخالفة أحد منسوبي الجمعية لهذه الضوابط.

اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه السياسة في 05 / 09 / 1443 هـ
وتحل هذه السياسة محل أي سياسات سابقة

نموذج اعتماد مجلس الإدارة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين. وبعد :
لقد اطلع مجلس إدارة الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد
على سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
وقرر اعتمادها والعمل بموجبها ونشرها بالموقع الرسمي وفق الصيغة المرفقة
بالاعتماد بتاريخ 1443/09/05 هـ الموافق 2022/04/06 م.

رئيس مجلس الإدارة



صاحب السمو الملكي الأمير
د. فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز

نموذج اعتماد مجلس الإدارة

سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

م	الاسم	الصفة	التوقيع
1	صاحب السمو الملكي الأمير د. فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود	الرئيس	
2	د. راشد بن محمد عبدالله أبا الخيل	نائب الرئيس	
3	د. أحمد بن عبد الرحمن عبدالله الميمان	عضو	
4	د. بدر بن محمد جارالله الجار الله	عضو	
5	أ. صالح بن محمد خويلد الخويلد	عضو - أمين الصندوق	
6	أ. سليمان بن إبراهيم سليمان العمري	عضو	
7	د. خالد بن فهد سليمان الحصيص	عضو	
8	د. فيصل بن عبد الكريم علي الخميس	عضو	
9	أ. مطلق بن دغيم مطلق الخمعلي	عضو	
10	د. سلطان بن سعود درويش الشائع	عضو	
11	د. عمر بن سليمان عبدالله العجاجي	عضو	

دليل السياسات

سياسة استخدام
وسائل التواصل الاجتماعي

الإشراف العام

عبد العزيز بن علي الحميد

إعداد وإخراج

محمد بن علي الخيواني



9200 16 200

KABIDAK.org.sa



الإدارة العامة

المملكة العربية السعودية - القصيم ، بريدة
حي النور ، شمال مستشفى الملك فهد التخصصي

الرمز البريدي 52366 - 7403 - info@kavidak.org.sa

الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد
Saudi Charity Society for Liver Patients